



European Computer Driving Licence
(ECDL)

e



International Computer Driving Licence
(ICDL)

Manual Question and Test Base (MQTB)
Livello Avanzato

Versione 1.02

AM5 Test d'Esempio

31 agosto 2006

	Advanced Sample Test – Database OpenOffice.org/StarOffice	 AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
pag. 2 di 4		Sample Test AM5 – Revisione n° 1.02 del: 31/08/2006

ESAME ECDL/ICDL MODULO AM5 – ESEMPIO

Esame di esempio per il Modulo ECDL/ICDL AM5, *Database – livello avanzato*. Come l'esame per la certificazione, questo esempio contiene 20 quesiti. La durata, anch'essa identica a quella dell'esame di certificazione, è di 60 minuti.

Gli esami di esempio di livello avanzato offrono un'indicazione della lunghezza e dell'approccio adottato nei test ECDL/ICDL di livello avanzato. Tutti i quesiti che vi sono contenuti si basano sul Syllabus ECDL/ICDL avanzato, versione 1.0. Per ulteriori informazioni sulle competenze e sugli argomenti richiesti dai test ECDL/ICDL di livello avanzato si rimanda al Syllabus ECDL/ICDL avanzato, versione 1.0, disponibile via Web sul sito AICA alla URL: <http://www.aicanet.it>.

Risposte

Il punteggio relativo a ogni quesito del seguente test di esempio è indicato tra parentesi di fianco al quesito stesso. Ciascuno dei 20 quesiti vale 5 punti.

Valutazione

Il test ECDL AM5 richiede per l'utente finale la soluzione di almeno il 75% dei quesiti. La percentuale di soluzione sale al 90% dei quesiti per gli aspiranti Esaminatori.

Unità di misura



Le unità di misura predefinite (margini, rientri, tabulazioni, ecc.) sono espresse in centimetri. In caso si utilizzino unità diverse, potrebbe essere necessario un adattamento dei test e una riconfigurazione delle impostazioni dell'applicativo.

Convenzioni grafiche

Nei test ECDL sono state adottate le seguenti convenzioni grafiche (Moduli AM3, AM4, AM5 e AM6). I riferimenti a nomi di file, estensioni, cartelle, directory, URL (Uniform Resource Locator), collegamenti ipertestuali e di immagini, pagine web, messaggi di posta elettronica, nomi di campi e così via, insieme al testo da inserire, sono presentati in **grassetto corsivo** per facilitarne il riconoscimento nel documento. La denominazione o l'inserimento di testo o di numeri devono essere privi di formattazione, salvo i casi in cui venga esplicitamente richiesto dal quesito. Gli esaminatori ECDL sono invitati a illustrare ai candidati tali convenzioni prima dell'inizio dell'esame.

Macro



In alcuni test di livello avanzato sono presenti delle macro nei file di lavoro. È necessario informarne i candidati prima del test in modo che abilitino le macro al momento dell'apertura dei documenti di lavoro. Tutti i file di lavoro forniti dalla Fondazione ECDL sono stati verificati per escludere la presenza di virus. Tuttavia è opportuno che i Test Center eseguano a loro volta un controllo sui file prima di fornirli ai candidati per lo svolgimento degli esami.

	Advanced Sample Test – Database OpenOffice.org/StarOffice	 AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
pag. 3 di 4		Sample Test AM5 – Revisione n° 1.02 del: 31/08/2006

Test AM5 Esempio

Il seguente test per il modulo AM5, *Database, Livello Avanzato*, si basa sull'analisi di un database, **Oggetti asta** che **contiene** dati sulle vendite, sui clienti e sul periodo di tempo necessario alla vendita di un oggetto. Nel test, tra le altre cose, viene chiesto di modificare le proprietà delle tabelle, di preparare delle ricerche avanzate per estrarre dei dati, di importare ed esportare dei dati e di effettuare dei calcoli sui dati, utilizzando diverse funzioni. **100 Punti**

1. Aprire il database **Oggetti asta** contenuto nel Disco del Candidato. All'interno del formulario **Clienti**, modificare il campo denominato **Tipo** in **casella di riepilogo**, in modo da consentire la scelta tra **Nuovo cliente** o **Cliente affezionato**. Impostare adeguatamente le proprietà della **casella di riepilogo**, in modo che sia **apribile e con due righe**; salvare le modifiche. Selezionare con il formulario appena creato, uno dei due tipi tra i primi *quattro* record. **[5 punti]**
2. Aprire il formulario **Oggetti**; creare la maschera di digitazione e la maschera caratteri per il campo **Data vendita** (dopo averlo convertito in campo maschera) in modo che, quando esso viene selezionato, fornisca all'utente la possibilità di inserire la data nel formato **gg/mm/aa** (2 cifre, per giorno, mese ed anno, separate da una barra). **[5 punti]**
3. Utilizzando le proprietà del campo **Nome oggetto**, fare in modo che il testo venga visualizzato di default, in caratteri in rilievo. Salvare e chiudere il formulario. **[5 punti]**
4. Aprire il formulario **Vendite** e creare un testo guida per il campo **Data assunzione** che comunichi che non è possibile l'assunzione di ulteriori agenti di vendita, prima del 1 gennaio 2007. Creare il seguente testo guida: **Nessuna assunzione fino al 2007**. Salvare e chiudere il formulario. **[5 punti]**
5. Modificare il tipo di dato del campo **Venditore ID** della tabella **Oggetti**, in modo che sia possibile stabilire una relazione uno a molti, con integrità referenziale che impedisca ogni operazione tra le tabelle **Oggetti** e **Vendite**. Applicare la relazione tra le due tabelle. Salvare e chiudere la finestra relazione. **[5 punti]**
6. Modificare le proprietà del campo **ID** della tabella **Dati privati**, in modo che sia possibile stabilire una relazione uno a uno, con integrità referenziale che aggiorni ed elimini i record correlati a cascata, tra le tabelle **Dati privati** e **Vendite**. Applicare la relazione tra le due tabelle. Salvare e chiudere la finestra relazione. **[5 punti]**
7. Creare una nuova ricerca denominata **Superiore o uguale a €500**, basata sulla tabella **Oggetti** che presenti solo il nome e il prezzo di vendita, di tutti gli oggetti che sono stati venduti per una cifra pari o superiore a €500. Salvare e chiudere la ricerca. Utilizzare la ricerca appena fatta, per trasferirne il risultato in una Vista separata, denominata **Prezzo alto**, all'interno del database **Oggetti asta**. **[5 punti]**
8. Aprire la ricerca **Invenduto** e modificare il join tra le tabelle, in modo che essa presenti *solamente* gli oggetti invenduti. Salvare e chiudere la ricerca. **[5 punti]**
9. Modificare la ricerca **Riepilogo**, in modo che venga calcolata la somma degli oggetti acquistati da ciascun cliente. Salvare la ricerca. **[5 punti]**
10. Creare una vista denominata **vRiepilogo** della ricerca **Riepilogo**, in modo che vengano presentati tutti i clienti, in ordine decrescente di numero di oggetti acquistati. **[5 punti]**

	Advanced Sample Test – Database OpenOffice.org/StarOffice	 AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
pag. 4 di 4		Sample Test AM5 – Revisione n° 1.02 del: 31/08/2006

11. Creare una nuova ricerca denominata **Sostituzione**, basata sulla tabella **Vendite** che mostri i campi **Venditore ID** e **Cognome** ed abbia per criterio **Jones**. Eseguire la ricerca e sostituire nel record trovato il cognome **Jones** con il cognome **Smith**. Salvare e chiudere la ricerca. **[5 punti]**
12. Nella ricerca **Utili**, aggiungere un'espressione denominata **Utile** che calcoli l'utile unitario, realizzato da ciascun oggetto. Formattare il campo in modo che presenti il simbolo dell'euro. Salvare e chiudere la ricerca. **[5 punti]**
13. Aprire la ricerca **Vendite** ed inserire un nuovo campo con l'alias **Commissione aumentata**, per calcolare gli effetti di un incremento del 2% sulle commissioni di ciascun venditore. Con l'utilizzo di tutti i campi della ricerca appena fatta, creare un formulario, con tutte le opzioni di default. Salvare il formulario con il nome **Venduto**. **[5 punti]**
14. Nella ricerca **Cerca cliente**, aggiungere un criterio al campo **Cognome**, per facilitarne la ricerca attraverso la digitazione del cognome. La ricerca mostrerà tutti i clienti con il cognome digitato. Controllare che essa restituisca 3 record, se si ricerca il cognome "anderson". Salvare e chiudere la ricerca. **[5 punti]**
15. Nella ricerca **Clienti**, non visualizzare i campi **Nome** e **Cognome** e sostituirli con un nuovo campo con alias **Nome completo** nel quale venga usata la funzione di concatenazione, per unire i campi **Nome** e **Cognome**. Salvare e chiudere la ricerca. **[5 punti]**
16. Aprire la ricerca **Medie venditori** ed utilizzare la funzione opportuna per calcolare l'importo medio degli oggetti venduti da ciascun venditore, attraverso l'assegnazione dell'Alias **Importo medio** al campo **Prezzo vendita**. Impostare il criterio di ordinamento crescente per il campo **Cognome**. Creare un rapporto basato sui due campi della ricerca appena fatta, con opzione di raggruppamento sul cognome del venditore. Usare il formato **Allineamento a sinistra – Classico** e il layout **Semplice**. Salva il rapporto con il nome **Medie venditori**. **[5 punti]**
17. Aprire il rapporto **Totale oggetti** ed eliminare dall'intestazione i campi **Titolo** e **Autore** e le relative righe; inserire sulla stessa riga del campo **Data**, usando un tabulatore sinistro posizionato a 17 cm., il testo "**Ora:**" seguito da un campo che mostri l'ora sempre aggiornata. Salvare e chiudere il rapporto. **[5 punti]**
18. Importare il file di testo **Clienti potenziali.csv** dal Disco del Candidato, in formato delimitato da tabulazioni, nel database **Oggetti asta**, come nuova tabella denominata **Clienti potenziali**. Utilizzare per i nomi dei campi quelli contenuti nella prima riga del file importato e impostare il campo **ID** di Clienti potenziali, come chiave primaria. **[5 punti]**
19. Creare una ricerca, con l'utilizzo delle tabelle **Clienti potenziali** e **CAP**, per visualizzare il nome, il **cognome**, la **città** e il **CAP** corrispondente, dei clienti potenziali che risiedono a **Roma** oppure a **Milano**. Salvare la ricerca con il nome **RoMi**. **[5 punti]**
20. Aprire il formulario **Vendite** ed applicare la macro **Main** alla proprietà del campo **Data assunzione** per generare, quando il mouse è dentro il campo **Data assunzione**, il messaggio d'avvertimento "**Nessuna assunzione fino al 1 Gennaio 2007**". Salvare e chiudere il formulario. **[5 punti]**